

Kokous 6/ 2025  
Aika 10.10.2025 klo 17:00  
Paikka LähiTapiola, Karpintie

Läsnä

Pj	Arto Metsämäki	Kaupunginhallituksen puheenjohtaja
Vara pj	Jyrki Peltomaa	Kaupunginvaltuuston puheenjohtaja
	Viveka Lanne	Kaupunginjohtaja
Esittelijä	Riikka Peippo	Elinvoimajohtaja
	Johannes Järä	JK Proof Oy, Huittisten Yrittäjät ry
	<del>Heikki Hietalahti</del>	<del>Tmi Heikki Hietalahti, Vampulan Yrittäjät ry</del>
	Timo Ojala	K-Supermarket Lautturi, G20
	<del>Ulla Kommeri</del> /Tuuli Pirttikoski	Satafood Kehittämissyhistys ry
	<del>Annika Eklöf/ Mikko Lehtonen</del>	Satakunnan ammattikorkeakoulu
	Tuna Yangin	Nuorisovaltuutettu

Kokouksen alussa Merja Niemi LähiTapiola Länsi-Suomen avainasiakaspäällikkö kertoi ajankohtaisia kuulumisia.

1§ Kokouksen avaus ja läsnäolijoiden toteaminen  
Puheenjohtaja avasi kokouksen.

2§ Työjärjestyksen hyväksyminen  
Asialista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi.

3§ Tapahtuma-avustuksen pilotointi

Tapahtuma-ala tuottaa kunnille taloudellista hyötyä, vahvistaa kaupunkien vetovoimaa ja identiteettiä sekä lisää asukkaiden hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Tapahtuma-alan vaikutuksia ovat

1. Elinvoiman vahvistaminen  
Tapahtumat tuovat alueelle kävijöitä, lisäävät palveluiden ja yritysten käyttöä sekä aktivoivat paikallisia toimijoita. Tämä kasvattaa aluetaloudellista hyötyä ja luo uusia mahdollisuuksia yrityksille ja yhteisöille.
2. Vetovoiman ja lumovoiman kasvattaminen  
Hyvin järjestetyt tapahtumat parantavat kaupungin imagoa ja tunnettuutta, houkuttelevat uusia asukkaita ja yrityksiä sekä lisäävät kaupungin kiinnostavuutta matkailukohteena.
3. Yhteisöllisyyden ja hyvinvoinnin edistäminen  
Tapahtumat tarjoavat asukkaille elämyksiä ja osallistumismahdollisuuksia, vahvistavat paikallista identiteettiä ja lisäävät yhteisöllisyyttä.

TEM on tehnyt julkaisun vuonna 2023 Tapahtuma-alan toimialamääritys ja yhteydet kaupunkikehittämiseen. Julkaisussa todetaan, että

- tapahtuma-ala on kasvanut merkittäväksi elinkeinoksi, jonka liikevaihto Suomessa oli vuonna 2019 noin 2,35 miljardia euroa ja joka työllistää vakituisesti noin 20 000 henkilöä sekä tilapäisesti jopa 175 000 henkilöä.
- ala on työvoimaintensiivinen ja perustuu verkostomaiseen ekosysteemiin, jossa korostuvat pienet ja keskisuuret yritykset, yksinyrittäjät, epätyypilliset työsuhteet ja sesonkiluonteisuus.
- koronapandemia nosti esiin alan kehityksen haasteita: tapahtuma-alaa ei ole tunnistettu elin-

keinona, alaa ei ole kokonaisuutena määritelty eikä alan yrityksiä tunnisteta tilastoinnissa, mikä vaikeuttaa yhteiskunnallisen vaikuttavuuden arviointia.

- kaupungit ovat nopeimmin tunnistaneet tapahtuma-alan merkityksen taloudelle, imagolle, identiteetille sekä hyvinvoinnille ja yhteisöllisyydelle, mutta kaupunkien välillä on eroja siinä, miten vaikutuksia mitataan ja hyödynnetään.
- tulevaisuuden kehityskohteita ovat alan vaikuttavuuden tunnistaminen, kasvun esteiden poistaminen sekä tilastoinnin ja tiedonkeruun parantaminen

[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/164589/TEM\\_2023\\_1.pdf?sequence=1](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/164589/TEM_2023_1.pdf?sequence=1)

Julkaisussa on koottu kuntien erilaisia tapoja tukea tapahtumien järjestämistä.

- rahallinen tuki, alennukset tapahtumatilojen hinnoista tai kokonaan ilmainen tapahtumatila
- opastus ja neuvonta
- kehittämällä tapahtumapaikkoja erityisesti tämä koskee urheilun tapahtumapaikkoja
- tarjoamalla näkyvyyttä kaupungin viestintä- ja markkinointikanavissa.
- Isoilla kaupungeilla esim. Tampereella ja Lahdella on myös tarjolla tapahtumille vapaaehtoispankki, ilmaisia mainospaikkoja, yhden luokun periaatteella toimiva tapahtumatoimisto.

Huittisissa tapahtumajärjestäjät toivovat kaupungilta vahvempaa osallistumista tapahtumien edistämiseen. Kaupungilta kysytään vuosittain markkinointiyhteistyötä, johon on tähän asti varattu 5 000 euroa vuodessa. Tämän lisäksi kaupunki tarjoaa verkkosivuillaan näkyvyyttä tapahtumille tapahtumakalenterin muodossa ja tekee nostoja kaupungin somekanavissa. Maksullista markkinointimahdollisuutta tarjotaan kaupungin MyHuittinen matkailu- ja palveluoppaassa. Kaupungin verkkosivuille on tehty tapahtumanjärjestäjille omat alisivut, josta löytyy koottuna tieto kaupungin tapahtumapaikoista ja yleisistä ohjeista. Kaupungin tiloja vuokrataan paikallisille yhdistyksille edullisempaan hintaan.

Kaupungin strategiassa on asetettu tavoite runsaan tapahtumatarjonnan mahdollistamisesta.

Esitys elinvoimatyöryhmälle tapahtuma-avustuksen pilotoinnista

Esitetään, että Huittisten kaupunki pilotoi tapahtuma-avustusta. Pilotoinnin perusteluna on tarve tukea merkittäviä tapahtumia, jotka vahvistavat kaupungin elinvoimaa ja vetovoimaa, edistävät yhteisöllisyyttä ja tuovat aluetaloudellista hyötyä. Tapahtuma-avustus tarjoaa tapahtumajärjestäjille tasavertaisen mahdollisuuden hakea tukea ja mahdollistaa kaupungin strategisten tavoitteiden toteutumisen. Pilotoinnilla voidaan arvioida avustuksen vaikuttavuutta ja kehittää toimintamallia jatkoa varten.

Vuoden 2026 pilottiin varataan määrärahaa elinvoiman vastualueelta projektien kustannuspaikalta yhteensä 20 000 euroa, joka jaetaan useammalle tapahtumalle. Tapahtuma-avustuksen rahoitus projekteista on pilottiluonteinen ja jos avustuskäytäntöä jatketaan, pitää rahoitus etsiä muualta. Avustus on harkinnanvarainen ja yksittäisiä jakosummaa ei ole päätetty etukäteen, mutta miniavustus on 500 euroa. Avustus on aina osarahoitus, eikä sama tapahtuma voi saada samanaikaisesti kaupungin hyvinvointiavustusta.

Prosessi etenee siten, että hakemukset toimitetaan sähköisesti kaupungin verkkosivujen kautta 15.12.2025–26.1.2026. Hakemukset käsitellään ensin elinvoimatyöryhmässä, jonka jälkeen kaupunginhallitus tekee päätöksen avustusten jaosta. Avustuksen saajat raportoivat tapahtuman toteutumisesta ja kaupungin näkyvyydestä, ja avustukset maksetaan toukokuussa 2026.

Elinvoimatyöryhmä keskusteli tapahtuma-avustuksen pilotoinnista kaupungin talouden tasapainotamistilanteessa ja päättyi siihen, että tapahtuma-avustukset ovat investointi elinvoimaan ja vastaus paineeseen lisästä markkinointiyhteistyön rahallista panostusta. Avoin haku edistää tasapuolisuutta ja valintamenettely kohdistaa panokset vaikuttavuuden mukaan. Tapahtuma-avustuksen pienellä panostuksella saadaan näkyvyyttä, kävijöitä ja positiivista mielikuvaa kaupungista. Vaikutavuutta tullaan mittaamaan.

Elinvoimatyöryhmä käsitteli kokouksessa tarkempia tuen ehtoja ja muokkasi niitä seuraavilta osin

- Halutaan lisätä avustuksen merkittävyyttä ja vaikuttavuutta.
- Halutaan tukea persoonallisia ja ainutlaatuisia tapahtumia
- Myönnetään maksimissaan 5 tapahtumalle, minimi avustusmäärä 1000e ja rahoitusosuus max 50%.
- Painotetaan yhteistyötä Huittislaisten yhdistysten ja yritysten kanssa. Hakijan ei tarvitse olla huittislainen.
- Avustuksista päättää elinvoimajohtaja kuultuaan elinvoimatyöryhmää.

Avustuksen ehdot liitteenä. Avustuksen pilotointi ja ehdot viedään kaupunginhallituksen päätettäväksi.

4§

#### Kaupungin strategia

Osana strategian laadintaa toteutettiin yksilöhaastatteluja kaupungin keskeisten sidosryhmien, kuten yritysten ja koulutusorganisaatioiden edustajien, kanssa. Haastatteluja tehtiin yhteensä viisi. Haastattelujen tavoitteena oli tunnistaa keskeisiä kehittämiskohteita sekä koota konkreettisia ehdotuksia ja näkemyksiä tulevan strategiakauden linjauksiin.

Huittisten suurimmat vahvuudet sidosryhmien näkökulmasta ovat logistinen sijainti, vahva elintarviketeollisuus, yrittäjähenki sekä yhteisöllisyys. Elinvoimaa voidaan rakentaa monella rintamalla – yritykset, tapahtumat ja yhteisöt ovat keskeisiä tekijöitä, vaikka väestönkasvu ei olisi realistista. Vetovoiman rinnalla korostuu pitovoima: asuminen, palvelut ja vapaa-ajan mahdollisuudet luovat perustan viihtyvyydelle.

Keskeisiksi kehittämiskohteiksi nousivat työpaikkojen ja yritysten houkuttelu, sujuvat kaavoitus- ja lupaprosessit, monipuolinen tonttitarjonta sekä yritysten välisen yhteistyön tukeminen. Koulutuksen ja yritysten yhteistyö on tärkeää osaavan työvoiman saatavuuden varmistamiseksi. Maahanmuutto ja kansainvälistyminen nähdään välttämättöminä ratkaisuinä väestön ja osaajien saatavuuden turvaamiseksi.

Haastatelussa korostettiin myös asenteiden ja mielikuvan muutoksen tarvetta – sisäistä uskoa ja positiivista ilmapiiriä tulee vahvistaa. Mielikuva kaupungista rakentuu arjen ympäristöstä: harrastuspaikat, keskusta ja kaupunkikuva ovat yhtä tärkeitä kuin markkinointi ja viestintä. Strategian tulee olla konkreettinen, selkeästi viestitty ja sisältää näkyvät tavoitteet, askeleet ja vastuut.

Elinvoimatyöryhmä kävi keskustelua haastattelujen keskeisistä nostoista ja tunnisti sekä vahvuudet että kehittämiskohteet. Investointityötä pidetään hyvänä ja vastauksena moniin kehittämiskohteisiin. Veto-hankkeen työpajoista toivotaan näkemyksiä keskustan elinvoiman kehittämiseen.

Keskustelut ensimmäisen alueen maanomistajien kanssa on aloitettu, ja vastaanotto on ollut hyvin myönteinen. Päädyttiin kartoittamaan alue kerrallaan. Maanomistajat pitävät aluetta sopivana yritystoiminnan kehittämiseen. Joitakin rajoituksia alueen suhteen saatetaan kuitenkin tarvita, jotta maanomistajien ja kaupungin tarpeet kohtaavat. Toisen ja kolmannen alueen maanomistajille on lähtenyt tällä viikolla kirjeet. Marraskuun lopussa ensimmäisen alueen maanomistajille pidetään yhteistilaisuus.

Suorahakupalvelun kilpailutus on saatu päätökseen, ja palveluntarjoajaksi valittiin Patrio. Saimme kaksi tarjousta. Kilpailutuksen valitusaikaa odotetaan parhaillaan, jonka jälkeen työ voidaan käynnistää. Suorahakupalvelun työn on tarkoitus valmistua maaliskuussa 2026.

Tälle vuodelle jää käyttämättä noin 10 000 euroa Invest In -selvityksen budjetista. Ehdotettiin, että jäljellä olevalla määrärahan osuudella toteuttaa markkinointikampanjan esimerkiksi yhteistyössä Kauppalehden kanssa, jotta Huittisten yritysalueiden tunnettuutta ja houkuttelevuutta voidaan vahvistaa samaan aikaan suorahakupalvelun kanssa. Elinvoimatyöryhmä päätti, että markkinointikampanja aloitetaan vasta ensi vuonna.

Tiedoksi, että Jokilevolla ei ole enää vapaita tontteja.

- Kaupungin johtoryhmä ja Huittisten Yrittäjien edustajat ovat täyttäneet Yrittäjäaktiivisin kunta kilpailun hakemuksen.
- Yrityspalveluopas on julkaistu 14.10.2025. Paikallisten yritysten postilaatikoihin se jaetaan viikolla 43.
- Veto -Keskustojen vetovoimaa tiedolla johtamalla - hankkeen työpajat ovat 4.11. ja 21.1. Kutsutaan laajasti mukaan.
- Huittinen -nimikyltti 2-tien varteen
- Tasavallan presidentti on lokakuun alussa hyväksynyt kansainvälisen sopimuksen muutoksen, että E16-tietä jatketaan Suomen puolelle. Liikenne- ja viestintäministeriö on käynnistänyt säädöshankkeen, jolla E16-tien jatkaminen saatetaan kansallisesti voimaan. Uusi E16-tie lähtisi Suomessa Rauman satamasta ja ulottuisi koko matkan valtatie 12:ta Kouvolaan ja sieltä valtatie 15:tä pitkin Kotkan Mussaloon.
- Satakunnan International People's Fair – tapahtuma keräsi muutaman sata ihmistä Lauttakylän lukiolle. Ensi vuonna tapahtuma on Kankaanpäässä, jonne hoidetaan linja-autokuljetus.
- 26.11.2025 klo 8.00 Yrittäjien joulupuuro.
  - Puhujana Ronny Eriksson, luova yrittäjä, puhuja ja yhteisörakentaja, joka tunnetaan inspiroivista puheenvuoroistaan luovuuden ja yrittäjyyden rajapinnoilla. Ronny on perustanut useita menestyviä yrityksiä ja projekteja, kuten New Nordic Way ja ODDfest, ja hän toimii myös Hanken Business Labin operatiivisena johtajana. Hänen puheensa yhdistävät käytännön esimerkkejä ja strategista ajattelua, ja ne sopivat niin yritysjohtajille kuin nuorille tulevaisuuden tekijöille.

8§

Kokouksen päättäminen  
Puheenjohtaja päätti kokouksen 19:05.

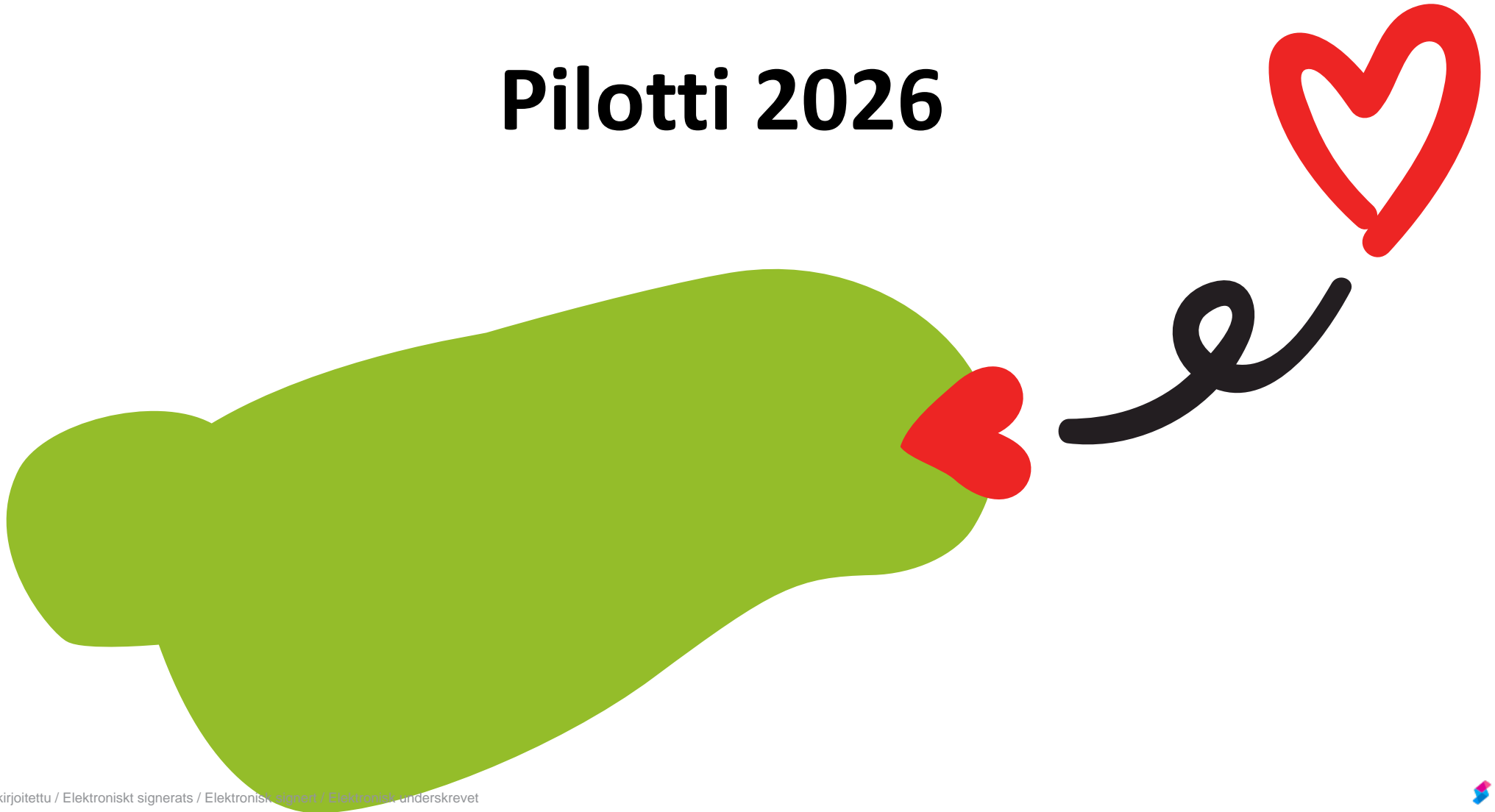
Kokouksen puolesta

Arto Metsämäki  
Puheenjohtaja

Riikka Peippo  
Sihteeri

# Huittisten kaupungin tapahtuma-avustus

## Pilotti 2026



# Tapahtumien positiiviset vaikutukset

## 1. Vahvistaa elinvoimaa

Tapahtumat tuovat alueelle kävijöitä, lisäävät palveluiden ja yritysten käyttöä sekä aktivoivat paikallisia toimijoita. Tämä kasvattaa aluetaloudellista hyötyä ja luo uusia mahdollisuuksia yrityksille ja yhteisöille.

## 2. Kasvattaa veto- ja lumovoimaa

Hyvin järjestetyt tapahtumat parantavat kaupungin imagoa ja tunnettuutta, houkuttelevat uusia asukkaita ja yrityksiä sekä lisäävät kaupungin kiinnostavuutta matkailukohteena.

## 3. Edistää yhteisöllisyyttä ja hyvinvointia

Tapahtumat tarjoavat asukkaille elämyksiä ja osallistumismahdollisuuksia, vahvistavat paikallista identiteettiä ja lisäävät yhteisöllisyyttä.

# Avustuksen tarkoitus

1. Tukea merkittäviä tapahtumia, jotka vahvistavat Huittisten elinvoimaa, veto- ja lumovoimaa
2. Rakentaa Huittisten brändiä rohkeana, toimeliaana, yhteisöllisenä ja houkuttelevana kaupunkina
3. Lisää kaupungin tunnettuutta ja positiivista mielikuvaa paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti
4. Tarjota tapahtumajärjestäjille tasavertaisen mahdollisuuden hakea avustusta



# Avustussumma



## Kokonaismääräraha

Määräraha vuodelle 2026 on 20 000 euroa, joka jaetaan maksimissaan viidelle tapahtumalle. Pilottivuoden määräraha osoitetaan projektien määrärahoista.

## Jakoperusteet

- Tapahtuma-avustus on harkinnanvarainen
- Yksittäisiä jakosummia ei ole päätetty etukäteen, minimiavustus on 1000e.
- Avustusta jaetaan maksimissaan viidelle tapahtumalle.
- Sama tapahtuma ei voi saada samanaikaisesti kaupungin hyvinvointiavustusta
- Hakijan tulee esittää haettava summa hakemuksessa ja perustella se tapahtuman laajuuden, markkinointiyhteistyön ja vaikutusten mukaan sekä miten tapahtuma tukee avustuksen tarkoitusta.
- Avustus on aina osarahoitus, maksimissaan 50% kustannuksista.
- Tukemisella ei saa olla kilpailua vääristäviä vaikutuksia yritystoimintaan.

# Päätöksenteko



1. Valmisteluvastuu ja päätösvalta elinvoimajohtajalla
2. Elinvoimatyöryhmän käsittely

Päätöksen tapahtuma-avustuksesta tekee elinvoimajohtaja kuultuaan valmisteluvaiheessa elinvoimatyöryhmää.

Hakemukset pisteytetään ja pistemäärä vaikuttaa avustettavien tapahtumien valintaan ja avustettavaan summaan.

Tapahtuma-avustusten avustuspäätökset tehdään aina harkinnan ja määrärahojen puitteissa.

# Hakukelpoisuus



## Hakijatyytit

- Hakijoina voivat olla rekisteröidyt yhdistykset, yritykset ja muut toimijat.
- Hakijoina voi olla useampi toimija yhdessä.
- Yksityishenkilöt eivät voi toimia hakijoina.

## Tapahtuman kriteerit

- Tapahtumalle on tarve. Tapahtuma on persoonallinen ja ainutlaatuinen.
- Tapahtuma järjestetään Huittisissa vuonna 2026 ja se on avoin yleisölle.
- Tapahtuma on vähintään alueellinen
- Avustusta ei myönnetä aatteellisille, uskonnollisille tai poliittisille tapahtumille.
- Tapahtuma tukee avustuksen tarkoitusta, kaupungin strategiaa ja tuo aluetaloudellista hyötyä.

## Tapahtuman maksullisuus

- Tapahtuma voi olla osallistujille joko maksuton tai maksullinen.

# Tapahtuma-avustuksiin liittyvät erilliset kriteerit

- Seurojen tai muiden toimijoiden perustoimintaan kuuluvat yksittäiset ottelut, kilpailutapahtumat, turnaukset, näytökset tai yhdistysten merkkivuosisjuhlat eivät pääsääntöisesti kuulu tapahtuma-avustusten piiriin. Voidakseen saada tapahtuma-avustusta, tapahtumalla tulee olla valtakunnallista tai vähintään merkittävää alueellista vaikuttavuutta. Koko seuran järjestämä valtakunnallinen turnaus tai kilpailutapahtuma voidaan katsoa avustuskelpoiseksi tapahtumaksi. Harrastusryhmien järjestämien tai harrastetason osallistujille kohdennettujen turnausten tai kilpailutapahtumien ei pääsääntöisesti katsota kuuluvan tapahtuma-avustusten piiriin.
- Hyväksyttäviä menoja eivät ole kaupungin omien tilojen vuokrat niiden tilojen osalta, joiden käyttömaksuja on jo alennettu yhdistystoimijoille.

# Hakemuksen sisältö

1. Avustustaho ja yhteystiedot
2. Tapahtuman perustiedot mm. kuvaus, tavoitteet, osallistujat, aikataulut ja markkinointi
3. Tapahtuman talous mm. haettava summa, budjetti, käyttökohde, muut avustuslähteet/haut.
4. Seuranta ja raportointi



Kyselyvedos katsottavissa:

<https://link.webropolsurveys.com/S/4E5F1522E5B751DC>



# Tarvittavat suunnitelmat ja liitteet

## Toimintasuunnitelman minimisisältö

1. Tapahtuman perustiedot
  - Tapahtuman nimi, ajankohta ja paikka
  - Lyhyt kuvaus tapahtuman luonteesta ja tavoitteista
2. Tavoitteet ja merkitys
  - Mitä tapahtumalla halutaan saavuttaa?
  - Miten tapahtuma tukee Huittisten kaupungin strategiaa ja tapahtumavastuun tarkoitusta?
3. Kohderyhmät ja saavutettavuus
  - Kenelle tapahtuma on suunnattu?
  - Arvioitu osallistujamäärä (perustelut) ja tavoitettavuus
4. Keskeiset toimenpiteet ja aikataulu
  - Tapahtuman valmistelun ja toteutuksen päävaiheet
  - Vastuutahot ja yhteistyökumppanit
5. Markkinointisuunnitelma
  - Miten tapahtumaa markkinoidaan?
  - Miten Huittinen näkyy tapahtumassa ja sen markkinointiviestinnässä?
6. Avustuksen käyttö
  - Haettava avustussumma ja sen kohdennettu käyttötarkoitus
7. Seuranta ja raportointi
  - Miten tapahtuman onnistumista ja vaikutuksia arvioidaan?

## Erilliset liitteet:

- **Talousarvio ja rahoitus**

Talousarvio ja rahoitussuunnitelma varmistavat resurssit tavoitteiden saavuttamiseen.
- **Tilinpäätös ja toimintakertomus**

Edellinen tilinpäätös ja toimintakertomus tarjoavat perustan tulevien suunnitelmien arviointiin.

# Hakemusten pisteytys

## 1. Tapahtuman tarve, persoonallisuus ja ainutlaatuisuus (0–10 p)

0 p = Ei perusteltu

5 p = Perusteltu yleisellä tasolla

10 p = Perusteltu selkeästi ja linkitetty tapahtuma-avustuksen tavoitteisiin

## 2. Kohderyhmät ja tavoitettavuus (0–10 p)

Tapahtumailmoituksen arvioitu osallistujamäärä

0 p = Tavoittaa alle 500 henkeä

5 p = Tavoittaa 500 - 1000 henkeä

10 p = Tavoittaa laajasti yleisöä, yli 1000 henkeä

## 3. Tavoitteiden konkreettisuus ja realistisuus (0–10 p)

Arvioidaan toimintasuunnitelmaa

0 p = Tapahtuma kuvattu puutteellisesti ja tavoitteet epärealistisia

5 p = Tapahtuma kuvattu hyvin ja tavoitteet realistisia

10 p = Tavoitteet kuvattu hyvin, tavoitteet konkreettisia, mitattavia ja realistisia.

## 4. Kaupungin saama näkyvyys (0–20 p)

0 p = Kaupungin näkyvyyden suunnittelu tehty ja arvioitu näkyvyys suppea.

5 p = Kaupungin näkyvyys suunniteltu hyvin ja arvioitu näkyvyys

alueellista.

10 p = Kaupungin näkyvyys suunniteltu hyvin ja monikanavaisesti.

Arvioitu näkyvyys alueellinen.

15p Kaupungin näkyvyys suunniteltu hyvin ja monikanavaisesti. Arvioitu näkyvyys alueellinen ja laaja.

20 p Kaupungin näkyvyys suunniteltu hyvin ja monikanavaisesti. Arvioitu näkyvyys on valtakunnallinen.

## 5. Yhteistyö ja kumppanuudet huittislaisten (mm. yhdistykset, yritykset) kanssa (0–10 p)

0 p = Ei yhteistyötä.

5 p = Yhteistyö mainittu.

10 p = Useita kumppaneita ja selkeä yhteistyösuunnitelma.

## 6. Talousarvio ja rahoitussuunnitelma ja niiden realistisuus (0–10 p)

0 p = Laskelmat puutteelliset ja epärealistiset

5 p = Laskelmat kattavat ja realistiset

10 p = Laskelmat erinomaiset ja realistiset

Maksimipisteet: 70 p

Minimipisteet tuelle: 45 p

# Haku- ja käsittelyaika (pilottijakso)

## Hakuaika

Hakuaika on 15.12.2025 – 26.1.2026

## Käsittelyaika

Elinvoimatyöryhmän käsittely helmikuussa

Elinvoimajohtajan päätös helmi/maaliskuussa

## Sähköinen hakutapa

Hakemukset toimitetaan sähköisesti kaupungin verkkosivujen kautta. → Webropol -kyselykaavake

## Myöhästyneet hakemukset

Myöhässä saapuneet hakemukset hylätään eikä niitä oteta käsittelyyn.



# Raportointi ja maksatus

## Tapahtumaraportti

- Raportti tapahtuman toteutumisesta ja markkinointiyhteistyön näkyvyydestä.

## Viestinnän vaatimukset

- Kaupungin logo ja #hullunahuittisiin -hashtag ovat pakollisia kaikessa tapahtumaan liittyvässä viestinnässä.

## Avustusten maksaminen

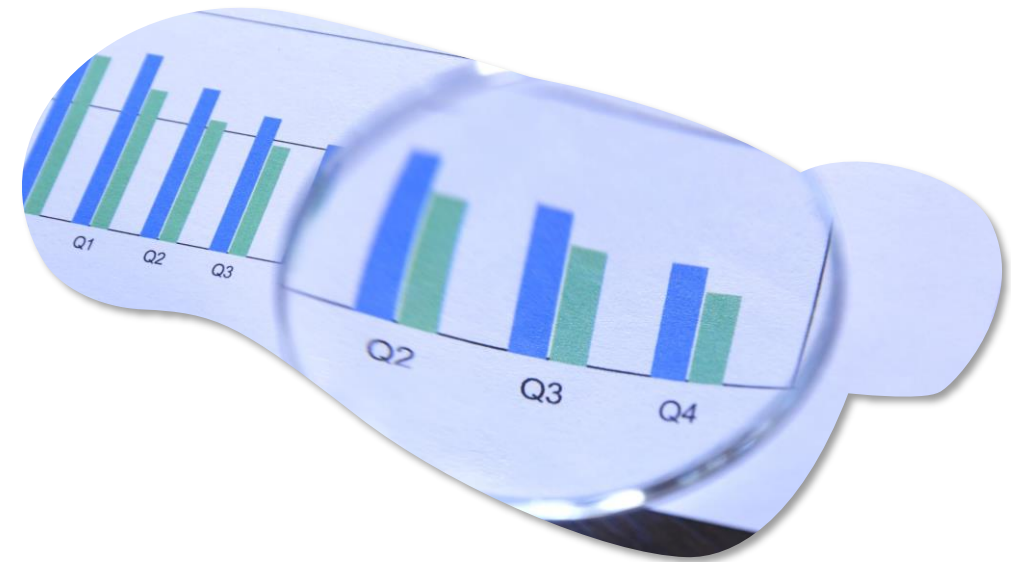
- Toukokuussa 2026

## Avustuksen palautus

- Avustus tai sen osa on palautettava, jos sitä ei käytetä myönnettyyn tarkoitukseen tai ehdot täyttyvät väärin.
- Mikäli avustustarve lakkaa, hakijan tulee ilmoittaa siitä kirjallisesti Huittisten kaupungille maksatuksen keskeyttämiseksi.
- Huittisten kaupunki voi päätöksellään määrätä avustuksen maksamisen lopetettavaksi sekä jo maksetun avustuksen takaisinperittäväksi.

## Tarkastusoikeus

- Kaupungilla on oikeus tarkastaa avustettavan tahon kirjanpito ja hallinto sekä tarvittaessa tehdä muutakin toimintaa koskevia tarkastuksia varmistaakseen asianmukaisuuden.





# Haastatteluraportti

**Strategiatyö  
Huittisten kaupunki  
26.9.2025**

# Haastattelujen tavoitteet ja toteutus

- » Osana strategian laadintaa toteutettiin yksilöhaastatteluja kaupungin keskeisten sidosryhmien, kuten yritysten ja koulutusorganisaatioiden edustajien, kanssa. Haastatteluja tehtiin yhteensä viisi.
- » Haastattelujen tavoitteena oli tunnistaa keskeisiä kehittämiskohteita sekä koota konkreettisia ehdotuksia ja näkemyksiä tulevan strategiakauden linjauksiin.
- » Haastattelut toteutettiin syyskuun aikana etäyhteyden välityksellä.

## Haastatteluissa käytiin läpi alla olevat kysymykset:

- » Taustatiedot: nimi ja organisaatio
- » Mitkä ovat mielestäsi Huittisten suurimmat vahvuudet tällä hetkellä?
- » Mitä sellaisia hyviä asioita tunnistat Huittisissa, joiden soisit nousevan laajempaan tietoisuuteen?
- » Mitkä ovat kaupungin tärkeimmät kehittämiskohteet tulevina vuosina?
- » Onko asioita, jotka eivät toimi tai jotka heikentävät selvästi mielikuvaa Huittisista?
- » Miten Huittinen voi parhaiten edistää elinkeinoelämän edellytyksiä ja paikallista elinvoimaa?
- » Miten asukkaiden hyvinvointia ja arjen sujuvuutta tulisi vahvistaa?
- » Mikä on mielestäsi tärkein viesti tai konkreettinen ehdotus, jonka haluaisit tuoda kaupungin strategiatyöhön?

# Huittisten suurimmat vahvuudet

- » **Sijainti:** Huittinen sijaitsee logistisesti merkittävällä paikalla valtateiden risteyksessä. Etäisyydet suurimpiin kaupunkeihin ovat kohtuulliset. Sijainti tuo logistisen edun alueen yrityksille.
- » **Alkutuotanto ja elintarviketeollisuus:** Huittisten vahva alkutuotanto luo perustan elintarviketeollisuudelle ja huoltovarmuudelle. Maatalouden ympärille on kasvanut monipuolinen yritys- ja palveluverkosto, joka tuo alueelle elinvoimaa ja työpaikkoja.
- » **Yrittäjähenki ja paikallinen tekeminen:** Paikallinen yrittäjyyskulttuuri on vahvaa ja pitkäjänteistä. Huittista on perinteisesti pidetty kauppapaikkana, ja yrittäjämönönteisyys on osa kaupungin identiteettiä.
- » **Yhteisöllisyys ja urheiluperinteet:** Paikallisyhteisön vahva rooli näkyy esimerkiksi tapahtumissa, urheiluseuroissa ja yhdessä tekemisessä. Urheilujoukkueet ja harrastusmahdollisuudet luovat positiivista näkyvyyttä ja houkuttelevat ihmisiä.
- » **Brändi ja perinteet:** ”Hullu mies Huittisista” on tunnettu tarina, joka tuo alueelle persoonallisuutta ja erottuvuutta.

# Tärkeimmät kehittämiskohteet

- » **Työpaikkojen ja suurten työnantajien houkuttelu:** Kaupungin elinvoiman kannalta on tärkeää saada uusia yrityksiä sekä monipuolistaa työpaikkatarjontaa. Paremmat työllisyysmahdollisuudet voisivat houkutella uusia asukkaita sekä takaisin nuoria, jotka muuttavat pois opiskelujen perässä.
- » **Teollisuusalueet ja tonttitarjonta:** Huittisissa ei ole riittävästi suuria ja valmiiksi kaavoitettuja tontteja teollisuudelle ja muille yrityksille. Tästä on seurannut investointien menettämistä muualle. Tarvitaan sujuvat kaavoitus- ja lupaprosessit sekä valmiita alueita.
- » **Asenteiden ja mielikuvan muutos:** Paikallisesti koetaan ajoittain pessimistinen ilmapiiri. Huittisen pitäisi pystyä vahvistamaan sisäistä uskoa omaan elinvoimaansa ja rakentaa positiivista brändimielikuvaa.
- » **Asuminen ja palvelut:** Asumisen laatu ja monipuolisuus kaipaavat vahvistamista. Keskustan yleisilme ja kivijalkakauppojen vähentyminen vaikuttavat kaupungin houkuttelevuuteen. Myös majoituspalveluiden puute nousi esille.
- » **Kansainvälistymisen edistäminen:** Kansainvälisten osaajien houkuttelussa ja maahanmuutossa onnistuminen on välttämätöntä, jotta työvoimaa ja kasvua voidaan turvata pitkällä aikavälillä.



# Elinkeinoelämän edellytysten ja elinvoiman vahvistaminen

- » **Yritysinfrastrukturi:** Kaupungin on panostettava tonttitarjontaan ja sujuviin lupaprosesseihin, jotta yrityksillä on mahdollisuus sijoittua ja kasvaa Huittisissa.
- » **Koulutus ja osaaminen:** Tiiviimpi yhteistyö oppilaitosten ja ammattikorkeakoulun kanssa on keskeistä. Harjoittelupaikkojen ja koulutuspolkujen luominen vahvistaa osaavan työvoiman saatavuutta ja houkuttelee nuoria jäämään paikkakunnalle. Myös TKI-yhteistyö yritysten kanssa koetaan tärkeäksi.
- » **Alakohtainen erikoistuminen:** Logistiikka-ala, elintarviketeollisuus ja maatalous tarjoavat pohjan tulevaisuuden kasvulle. Lisäksi tekoälyn ja robotiikan hyödyntäminen voisi avata uusia liiketoimintamahdollisuuksia.
- » **Yritysyhteistyön koordinointi:** Kaupungin roolina voisi olla yritysten kokoaminen yhteen esimerkiksi verkostotilaisuuksilla. Yhteistyö edistäisi ajatusten vaihtoa ja paikallisen elinkeinoelämän kehittämistä.
- » **Positiivisen ilmapiirin luominen:** Elinvoima edellyttää paitsi konkreettisia tekoja myös sitä, että yritykset ja asukkaat kokevat kaupungin olevan yrittämisen ja kasvun puolella.
- » **Paikallisen yritystietoisuuden lisääminen:** Asukkaiden ja työnhakijoiden tietoisuutta paikallisista yrityksistä ja työpaikoista tulisi vahvistaa. Tämä parantaisi yritysten näkyvyyttä ja helpottaisi osaajien ja työpaikkojen kohtaamista.
- » **Työ- ja koulutusperäinen maahanmuutto:** Huittinen voisi olla kansainvälistymisessä verrokkeihin nähden edelläkävijä. Kaupungin ja työntajien vastaanottavuuden kehittäminen nähdään tärkeänä.

# Asukkaiden hyvinvoinnin ja arjen sujuvuuden vahvistaminen

» **Monipuoliset harrastusmahdollisuudet:**

Tarvitaan lisää liikunta- ja kulttuuriharrastuksia sekä tasapuolista tukea eri lajeille. Harrastukset ovat paitsi hyvinvointitekijöitä myös kaupungin vetovoimatekijöitä.

» **Asuminen ja tonttipolitiikka:** Edullinen ja sujuva asuntotuotanto houkuttelee uusia asukkaita. Erityisesti helposti saavutettavat ja edulliset omakotitalotontit nähdään tärkeänä keinona lisätä muuttovoittoa.

» **Keskustan elävöittäminen:** Tyhjien liiketilojen hyödyntäminen pop up -toimintaan, tapahtumien järjestäminen ja

keskustan houkuttelevuuden vahvistaminen luovat positiivista ilmapiiriä.

» **Yhteisöllisyys ja osallistuminen:** Yhdessä tekemisen ja paikallisyhteisöjen aktivoiminen vahvistavat sosiaalista pääomaa.

» **Saavutettavuus ja liikenneyhteydet:**

Huolehtiminen julkisen liikenteen toimivuudesta ja liikenneyhteyksistä muihin kaupunkeihin on tärkeää, jotta arki sujuu ja alue pysyy houkuttelevana. Ehdotuksena esim. bussiyhteys Sastamalan rautatieasemalle.

# Tärkeimmät viestit ja ehdotukset strategiatyöhön

- » **Sisäisen hengen ja pitovoiman vahvistaminen:** Huittisen tulee panostaa siihen, että asukkaat kokevat ylpeyttä kotikaupungistaan ja haluavat pysyä paikkakunnalla. Positiivinen ilmapiiri ja hyvä henki luovat pohjan tulevaisuuden rakentamiselle.
- » **Yritystoiminnan edellytykset kuntoon:** On varmistettava, että yrityksillä on käytännön mahdollisuudet sijoittua Huittisiin. Tämä tarkoittaa riittävää tontti- ja toimitilatarjontaa, joustavia lupaprosesseja ja yritysten tarpeisiin vastaavaa infrastruktuuria.
- » **Harrastus- ja vapaa-ajan mahdollisuuksien vahvistaminen:** Harrastusten ja urheilun merkitys kaupungin vetovoimalle tunnistetaan. Kaupungin tulisi tukea laajasti eri lajeja ja nähdä harrastukset mahdollisuutena houkutella uusia asukkaita ja lisätä kaupungin näkyvyyttä.
- » **Kansainvälistymisen omaksuminen:** Työvoiman ja osaajien saatavuus edellyttää kansainvälistä otetta. Maahanmuuton onnistuminen, kv-opiskelijoiden harjoittelupaikat ja osaajien kotouttaminen ovat elinehto kasvulle.
- » **Selkeys, konkretia ja viestintä:** Strategian tulee sisältää selkeät tavoitteet, askeleet ja aikataulut. Viestinnän kuntalaisille ja yrityksille tulee olla avointa ja monikanavaista. Uusia tapoja, kuten podcasteja ja digiratkaisuja, kannattaa hyödyntää.
- » **Rohkeus erottua ja kokeilla uutta:** Huittisten on tunnistettava omaleimaiset vahvuudet ja erottauduttava muista kunnista. Digitaalisuus, tekoälyn hyödyntäminen, kestävä kehitys ja paikallisen osaamisen yhdistäminen voivat toimia keinoina.

# Keskeiset nostot haastatteluihin

- » Huittisten **vahvuudet** nojaavat **sijaintiin, elintarviketeollisuuteen ja vahvaan yrittäjähenkeen.**
- » **Elinvoimaa voi rakentaa monella rintamalla** – yritykset, tapahtumat ja yhteisöt luovat elinvoimaa, vaikka väestönkasvu ei olisi realistista.
- » **Vetovoiman rinnalla pitovoima on yhtä tärkeää:** asuminen, palvelut ja vapaa-ajanviettomahdollisuudet luovat perustan viihtyvyydelle.
- » **Asenteiden ja mielikuvan muutos on välttämätön** – sisäistä uskoa ja positiivista ilmapiiriä on vahvistettava.
- » **Maahanmuutto nähdään tärkeänä ratkaisuna väestön kasvuun, ja sen onnistuminen on välttämätöntä.**
- » **Yritystoiminnan edellytykset:** kaupungissa tulee olla sujuvat lupa- ja kaavoitusprosessit, riittävä tonttitarjonta ja yritysten välisen yhteistyön tukemista.
- » **Koulutuksen ja yritysten yhteistyö** on keskeinen osa osaavan työvoiman saatavuutta ja paikallista elinvoimaa.
- » **Mielikuva kaupungista rakentuu arjen ympäristöstä** – harrastuspaikat, keskusta ja kaupunkikuva ovat yhtä tärkeitä kuin markkinointi ja viestintä.
- » **Strategian on oltava konkreettinen ja selkeästi viestitty** – tavoitteet, askeleet ja vastuut näkyviksi.

# Oli ilo!



mdi.fi



@MDIfriends



Aluekehittämisen konsulttitoimisto MDI



MDI

Part of  visma sign

[www.vismasign.com](http://www.vismasign.com)

**SIGNATURES****ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 26 pages before this page

Dokumentet inneholder 26 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 26 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 26 sider før denne side

Detta dokument innehåller 26 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende